

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/4/2025**  
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

**מס' 48/4/25 - משרד החינוך - התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "תכנית האקדמיה החדשה - סמסטר ראשון כבר בתיכון".**  
פניית: גיא גץ

**רקע כללי:**

משרד החינוך מבקש לצאת בקמפיין הסברתי רחב היקף שיתמוך בהרחבת תוכנית לאומית חדשנית שמטרתה לשנות את פני מערכת החינוך התיכונית בישראל. התוכנית מאפשרת לתלמידי תיכון ללמוד קורסים אקדמיים במהלך לימודיהם בבית הספר, ולזכות בנקודות זכות לתואר הראשון. התוכנית מבטאת גישה חינוכית עדכנית ששואפת להעניק לתלמידים כלים אקדמיים ומקצועיים בגיל צעיר, תוך טיפוח תחושת מסוגלות, מצוינות וסקרנות אינטלקטואלית.

החזון שמוביל את המהלך הוא להכיר בפוטנציאל של כל תלמיד, מכל רקע חברתי-כלכלי וגאוגרפי, להצליח ולהתקדם. בהתאם לכך, יש דגש מיוחד על שילוב אוכלוסיות מהפריפריה החברתית והגאוגרפית, כולל תלמידי אגף שחי"ר, באמצעות בניית מעטפות ליווי מותאמות, תכנים ייעודיים וחשיפה יזומה לעולם האקדמיה, באמצעות ביקורים, מפגשים עם מרצים ותוכניות חונכות.

התוכנית החלה כפילוט מצומצם בשנת תשפ"ד, עם כ-350 תלמידים, והתרחבה בשנת תשפ"ה לכ-10,000 תלמידים. בשנה הקרובה, תשפ"ו, הצפי הוא להרחיב את התוכנית ל-40,000 תלמידים. בהתאם להנחיות משרד החינוך, השתתפות בתוכנית, הכוללת קורס אקדמי לפחות, תהפוך לחובה עבור כל מוסדות החינוך העל-יסודיים. מדובר בצעד משמעותי בהנגשת האקדמיה לצעירים, בעידוד בחירה במסלול עתידי של השכלה גבוהה ובחיזוק הקשר בין מערכת החינוך לבין המוסדות האקדמיים.

לאור האמור, לשלב ג' של הקמפיין יש מטרה ברורה: להעלות את המודעות הציבורית, להעמיק את ההיכרות עם התוכנית, להדגיש את יתרונותיה ולהניע את קהלי היעד הרלוונטיים – תלמידים, הורים וצוותי חינוך – לקחת חלק פעיל בתוכנית. הקמפיין עתיד לשמש כבסיס לתודעה תומכת ולהצלחה מתמשכת של התוכנית, ולהטמיע אותה כמודל מוביל בשדה החינוך הישראלי.

**מטרות הקמפיין:**

1. העלאת מודעות ציבורית: הצגת תוכנית "האקדמיה החדשה – מסלול ראשון כבר בתיכון" לקהל הרחב, תוך הדגשת יתרונותיה הייחודיים באמצעות אמצעי התקשורת וקהילות שונות.
2. ערך מוסף לתלמידים: הצגת התרומה האקדמית, החברתית והעמידית של התוכנית להתפתחות האישית והמקצועית של התלמידים המשתתפים.
3. שותפות הורית פעילה: עידוד ההורים לשמש כמקדמי התוכנית ולסייע בשכנוע תלמידים להצטרף ולהתמיד בלימודים.
4. האקדמיה ככלי לשינוי: חיזוק המסר של השכלה גבוהה כדרך לצמצום פערים, לקידום אישי וליצירת הזדמנויות שוות לכולם.

### מסרים מרכזיים:

- לומדים באקדמיה כבר בתיכון.
- ארגז כלים משמעותי לעתיד.
- התוכנית בחינם ולכולם.
- צמצום פערים – גם לתלמידים מתקשים מהפריפריה החברתית והגאוגרפית.
- חובה לכל תיכון להציע לפחות קורס אקדמי אחד.
- צוברים נקודות זכות אקדמיות – המרה לבגרויות.

**תקציב כולל לקמפיין: ₪ 3,500,000**

### הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו חלופות המדיה לקמפיין. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

### התאמת הפלטפורמה המובילה ליעדי הקמפיין

לאחר בחינה מעמיקה של מטרות הקמפיין, אופי המסרים וקהל היעד, נמצא כי פלטפורמת "דקה לשמונה", המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בצמוד למהדורות החדשות המרכזיות, היא הפלטפורמה המתאימה והאפקטיבית ביותר לקידום הקמפיין הציבורי.

תוכנית "האקדמיה החדשה – סמסטר ראשון כבר בתיכון" מציגה בשורה חינוכית, חברתית ולאומית מהותית: חיבור ישיר בין תלמידי התיכון לאקדמיה, קידום מצוינות, ושוויון הזדמנויות לכלל תלמידי ישראל. מדובר במסר רב-שכבתי המשלב ערכים, מידע אינפורמטיבי וקריאה לפעולה – שילוב המחייב פלטפורמה תקשורתית בעלת יכולת להעברת תוכן עמוק, איכותי ומורכב.

"דקה לשמונה" היא רצועת שידור ייחודית, ממלכתית ואמינה, אשר מאפשרת הפקת סרטון באורך של 60 שניות במיקום היוקרתי ביותר בטלוויזיה – מיד לפני מהדורת החדשות – כאשר רמת הקשב והמעורבות של הצופים היא הגבוהה ביותר. הפלטפורמה מצטיינת ביכולתה לחבר את המסר לממד הלאומי-חברתי ולהציג את התוכנית כהזדמנות שמגיעה לכל בית בישראל, גם בפריפריה החברתית והגאוגרפית.

הקמפיין עוסק במערכת חינוך מתקדמת הרואה בתלמיד אדם שלם ומסוגל, ומבקשת ללוות אותו במסלול אישי לעבר עתיד אקדמי. על כן, ישנה חשיבות לכך שהמסר יועבר בצורה מעוררת השראה, ברורה, ואפקטיבית. פורמט "דקה לשמונה" מאפשר את כל אלה תוך שמירה על סגנון ממלכתי ורציני, ומתוך הקשר טבעי עם תוכן חדשותי ואקטואלי.

יתר על כן, לאור מורכבות התוכנית – הכוללת שיתופי פעולה עם מוסדות אקדמיים, התאמות תרבותיות, קורסים בעברית ובאנגלית, ומערכות תמיכה לתלמידים מתקשים – נדרשת מדיה המאפשרת ירידה

לפרטים מבלי לפגוע ברצף הצפייה. פורמט של דקה שלמה מעניק את המרחב הדרוש להסביר את מהות התוכנית, את יתרונותיה ואת משמעותה עבור תלמידים, הורים וצוותי חינוך כאחד.

לסיכום, הבחירה בבלטפורמת "דקה לשמונה" מהווה מענה ישיר לאתגרי התקשור של תוכנית חינוכית רחבת היקף, אשר נועדה לייצר שינוי עומק במערכת החינוך ולצמצם פערים חברתיים באמצעות חיבור לעולם האקדמי.

### **כאמור, להלן השיקולים בבחירת המדיה המובילה:**

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.
5. הורים לילדים בגילאי תיכון נמצאים באחוזים כבוהים ברצועה זו
6. מורים נמצאים באחוזים גבוהים ברצועה זו

### **התקשרות עם הספק:**

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, **בסכום כולל של: 1,150,644 ₪**, כאשר מתוכו **עבור המדיה: 900,644 ₪** (לא כולל מע"מ), **ועבור רכיב ההפקה: 250,000 ₪** (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

**הצעת המחיר צורפה לפנייה.**

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

**דיון והחלטה:**

לאחר הדיון בבקשה ולאחר שהובהר הצורך הייחודי לשימוש בפלטפורמת מדיה זו לצד מדיות נוספות כמפורט ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "תכנית האקדמיה החדשה - סמסטר ראשון כבר בתיכון" - עבור משרד החינוך.

**היקף ההתקשרות:** 1,150,644 ₪ (מדיה: 900,644 ₪, הפקה: 250,000 ₪), לא כולל מע"מ.

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

עידן רייכמן  
לשכת הפרסום הממשלתית  
עידן רייכמן

חשב

עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

מוריה שלום  
מוריה שלום

יו"ר